

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к приказу от

01.09.2022 № АТ/04-30

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «АПТОС ГРУПП»


Г.Н. Каджая

Правила Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП»
(редакция, действующая с 05 сентября 2022 г.)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее - Правила) Программы лояльности A-Loyalty (далее Программа) для клиентов ООО «АПТОС ГРУПП» (ОГРН 1157746018297, ИНН/КПП 7727047484/772501001, Юридический адрес: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, дом 6, строение 2, комната 23, далее - Организатор Программы лояльности) являются маркетинговым мероприятием ООО «АПТОС ГРУПП», направленным на привлечение новых и удержание существующих Клиентов, развитие клиентской базы.

Правила не являются публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

1.2. Присоединение к Правилам осуществляется в порядке, определенном Правилами.

1.3. Присоединение к Программе лояльности означает принятие полностью всех условий Правил программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений. Правила Программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми субъектами Программы лояльности.

1.4. Участие в Программе лояльности является добровольным. Возможность присоединения к Правилам Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» предоставляется Клиенту за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.4.2. Правил Программы лояльности, а также иных случаев, предусмотренных Организатором Программы лояльности и определяемых по своему усмотрению.

Присоединение Клиента к Программе лояльности возможно только при условии подтверждения со стороны Организатора Программы лояльности заявки на участие Клиента в Программе лояльности.

Клиент вправе присоединиться к Программе лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» следующим способом:

1.4.1. Присоединение Участника к Программе лояльности осуществляется путем заполнения физическим или юридическим лицом соответствующей регистрационной формы на сайте <https://shop.aptos.ru/loyalty-reg> и нажатия кнопки «Зарегистрироваться». Моментом присоединения к Программе лояльности является момент отображения на экране надписи «Регистрация прошла успешно!».

Датой начала участия в Программе является дата регистрации Участника на сайте <https://shop.aptos.ru/loyalty-reg> и получения Идентификационного номера Участника.

Совершая действия, направленные на присоединение к Правилам Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» и получение Привилегий в рамках Программы, Клиент, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними, обязуется их соблюдать и становится Участником Программы.

Участнику для доступа в Личный кабинет, управления Бонусным счетом, получения информации о состоянии счета и уровня в Программе, просмотра и изменения персональных данных, направления обращений Организатору Программы лояльности, получения Бонусов, Привилегий Программы, необходимо иметь пароль и авторизацию на сайте через e-mail. Аутентификация в Личном кабинете осуществляется при помощи e-mail и пароля.

1.4.2. Присоединение к Программе лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» недоступно для Клиентов, заключивших с Организатором Программы лояльности дополнительные соглашения к договорам поставки об установлении индивидуальных условий сотрудничества при условии, что срок действия таких дополнительных соглашений не истек на дату публикации Программы, или Клиенту не направлено уведомление о прекращении срока действия такого дополнительного соглашения.

1.5. При обработке персональных данных участников Программы лояльности применяется Политика конфиденциальности в отношении обработки персональных данных ООО «АПТОС ГРУПП», размещенная на сайте <https://shop.aptos.ru/law>.

1.6. Текст Правил доступен Участникам Программы лояльности в сети Интернет по адресу: <https://shop.aptos.ru/law>.

1.7. Организатор Программы лояльности имеет право в любой момент в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы лояльности. Изменения в Правила размещаются Организатором Программы лояльности на сайте <https://shop.aptos.ru/law>.

1.8. Клиент, присоединившийся к Программе лояльности, обязуется самостоятельно отслеживать наличие изменений и дополнений в Правилах.

1.9. Совершение Участником Программы действий, направленных на получение Привилегий после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

1.10. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о правилах Промо-кампаний, проводимых на базе Программы, а также ограничениях на использование Привилегий, Участник обязуется самостоятельно обращаться на сайт, где размещены Правила за актуальной информацией и отслеживать внесение всех изменений и дополнений.

1.11. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении актуальной версии Правил Программы, правил Промо-кампаний, проводимых на базе Программы, ограничений на использование Привилегий в случае соблюдения Организатором Программы лояльности обязательств, установленных настоящими Правилами по раскрытию и доведению информации.

1.12. Организатор Программы лояльности вправе исключить любого Клиента из Программы и прекратить, таким образом, его участие в Программе без предупреждения по любой причине, в том числе если Участник не соблюдает настоящие Правила и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения Организатору Программы лояльности.

1.13. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению.

1.14. В течение периода, на который реализация Программы будет приостановлена как полностью, так и частично (в случае приостановления Программы), а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Организатор программы лояльности прекращает предоставление Привилегий, а также

приостанавливает/прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных настоящими Правилами.

2. Термины и определения

В настоящих Правилах используются следующие термины и определения:

Термин	Определение
Базовые кампании	Постоянные рекламные кампании Организатора Программы, не имеющие даты окончания (если не указано иное).
Бонусный балл, Бонус	Право на получение скидки в минимальном размере равном 1 рублю.
Бонусный счет	Информационная запись, отображающая текущее количество Бонусов, принадлежащих Участнику Программы, а также историю начисления, списания и сгорания Бонусов.
Идентификационный номер Участника	Генерируемый при вступлении в Программу лояльности уникальный идентификатор Участника Программы лояльности.
Клиент	Приобретатель товаров и услуг ООО «АПТОС ГРУПП» - физическое лицо старше 18 лет, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, приобретающий товар и услуги у ООО «АПТОС ГРУПП» на основании договора поставки и/или договора по организации обучения.
Контакт-центр	Служба информации и консультационной помощи в оформлении заказов компании Организатора Программы лояльности. 8 (800) 2009 444.

Личный кабинет	Персональный раздел сайта, предназначенный для управления Бонусным счетом Участника в Программе лояльности.
Начисление бонусов	Формирование права Участника на скидку в соответствии с условиями Программы и проведения Промо-кампаний.
Организатор Программы лояльности	ООО «АПТОС ГРУПП» (ОГРН 1157746018297, ИНН/КПП 7727047484/772501001, Юридический адрес: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, дом 6, строение 2, комната 23
Период действия Бонусов	Период, при котором можно воспользоваться Бонусами на заданных условиях. По истечении периода Промо-кампания переходит в состояние неактивной.
Привилегия	Вознаграждение Клиенту за участие в Программе лояльности, предоставляемое в виде Бонусных баллов, при наличии которых Участник вправе получить скидку или дополнительные услуги на условиях, установленных Программой лояльности.
Правила начисления Бонусных баллов	Условия получения Бонусных баллов на Бонусный счет Участника программы, входящего в "сегмент".
Правила сгорания Бонусных баллов	Условия завершения действия скидок, определяемых Бонусами, накопленными в рамках данной Промо-кампании.
Правила списания Бонусных баллов	Условия, устанавливающие порядок использования полученной скидки в рамках данной Промо-кампании.
Правила Программы лояльности	Настоящий документ, являющийся актуальной и действующей редакцией Правил, определяющий

	условия и порядок участия в Программе лояльности для Клиентов ООО «АПТОС ГРУПП», размещенный в сети Интернет по адресу https://shop.aptos.ru/law .
Промо-кампания	Совокупность правил и условий, определяющих: <ul style="list-style-type: none"> - Сегмент участников программы - Правила начисления бонусов - Правила списания бонусов - Правила сгорания бонусов - Период действия - Ассортимент товаров, на который распространяются условия кампании.
Списание бонусов	Реализация права Участника на скидку в соответствии с условиями Программы и проведения Промо-кампаний.
Сгорание бонусов	Аннулирование права Участника на скидку в соответствии с условиями Программы и проведения Промо-кампаний.
Тип Клиента/Участника	Физическое лицо (врач), юридическое лицо (клиника и индивидуальный предприниматель), определяется юридическим статусом Клиента.
Уровни Программы	Распределение Участников Программы (физических и юридических лиц) на сегменты в соответствии с объемом их закупок в течение 1-ого года (пересчитывается на ежедневной основе). От Уровней зависят Бонусы, начисляемые на Категории товаров, представленных на сайте https://shop.aptos.ru , а также дополнительные Привилегии Участников.
Участник Программы	Участвующее в Программе физическое лицо или юридическое лицо, принимающее и соблюдающее настоящие Правила.

3. Уровни Программы

3.1 При регистрации в Программе Участнику присваивается Уровень на основании его объема покупок в денежном эквиваленте за период один год, предшествующий дате регистрации Участника в Программе лояльности. В дальнейшем объем покупок пересчитывается на ежедневной основе, и Уровень меняется в зависимости от данного значения.

3.2 Бонусная программа предусматривает несколько Уровней участия, организованных по прогрессивной системе:

Для физических лиц:

- «Базовый»
- «Бронзовый»
- «Серебряный»
- «Золотой»

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- «Базовый»
- «Бизнес»
- «Бизнес +»
- «Бизнес VIP»
- «Бизнес Premium»

3.3 Для каждого Уровня установлены основания его присвоения:

Для физических лиц:

— «Базовый» уровень присваивается Участнику, если объем закупок не превышает 240 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— «Бронзовый» уровень присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 240 тыс. руб., но не превышает 420 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— «Серебряный» уровень присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 420 тыс. руб., но не превышает 600 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— «Золотой» уровень присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 600 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Для того, чтобы оставаться на данном Уровне физическому лицу необходимо осуществлять закупку на сумму более 600 тыс. руб. в течение каждого года. Участнику, которому присвоен «Золотой» уровень в Программе лояльности, предоставляется сертификат на пошив Одежды Доктор АPTOS 1 раз в течение 365 дней с момента присвоения данного уровня.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

— «Базовый» уровень присваивается Участнику, если объем закупок не превышает 420 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 420 тыс. руб., но не превышает 720 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес+» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 720 тыс. руб., но не превышает 1,2 млн руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес VIP» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 1,2 млн руб., но не превышает 1,8 млн руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес Premium» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 1,8 млн руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Для того, чтобы оставаться на данном Уровне юридическому лицу необходимо осуществлять закупку на сумму более 1,8 млн. руб. в течение каждого года.

3.3.1 Описание оснований присвоения Участнику того или иного Уровня, количество Бонусов, категории Товаров для начисления и списания Бонусов, Правила начисления, списания и сгорания Бонусов приведены в Таблице № 1.

3.2 Организатор Программы лояльности оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Уровень привилегий Участника, в том числе понизить его, если, по мнению Организатора Программы, в действиях Участника усматриваются недобросовестные действия и/или нарушения Правил Участником.

Таблица № 1.

Уровни Программы лояльности

Тип клиента	Физические лица (врачи)				Юридические лица				
	до 240 тыс. руб.	от 240 тыс. руб.	от 420 тыс. руб.	от 600 тыс. руб.	до 420 тыс. руб.	от 420 тыс. руб.	от 720 тыс. руб.	от 1,2 млн руб.	от 1,8 млн руб.
Объем закупок в течение 1-ого года на текущую дату (руб.)									
Уровни Программы	Базовый	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Базовый	Бизнес	Бизнес+	Бизнес VIP	Бизнес Premium
Категории продуктов	Вознаграждение, %								
Нити ARTOS	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%
Филлеры	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	18%
Ботулотоксины	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	3%	4%
Мезопрепараты	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	15%
Артикаин-Бинергия	0%	0%	0%	0%	0%	5%	7%	12%	15%
Кремы Resowell	0%	5%	10%	15%	0%	5%	10%	15%	20%
Лонгидаза	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	4%	5%
Акриол	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	7%	10%
Анеста	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	4%	5%
Прочее (лифтинг-маски, охлаждающий пакет)	0%	5%	10%	15%	0%	5%	10%	15%	20%
Правила списания	На все товары и услуги, списание до 100% бонусов, за вычетом 1 руб.								
Правила сгорания	Без даты сгорания								

4. Дополнительные Привилегии

4.1 При присоединении к Программе Участнику становятся доступны дополнительные Привилегии при соблюдении определенных условий. Дополнительные Привилегии и условия их предоставления Участникам описаны в Таблице № 2.

4.1.1 При регистрации в Программе Участнику начисляются приветственные Бонусы. Правила начисления приветственных Бонусов регламентированы отдельным Приложением № 1 к данным Правилам Программы лояльности.

4.1.2 Бесплатная доставка Товаров доступна Участникам следующих Типов и Уровней: физическим лицам с Уровнями «Бронзовый», «Серебряный», «Золотой»; юридическим лицам с Уровнями «Бизнес», «Бизнес+», «Бизнес VIP», «Бизнес Premium».

4.1.3 Доступ к платному контенту APTOS video доступен Участникам следующих Типов и Уровней: физическим лицам с Уровнем «Серебряный», «Золотой».

4.1.4 Сертификат на пошив одежды «Доктор APTOS» доступен Участникам следующих Типов и Уровней: физическим лицам с Уровнем «Золотой».

4.1.5 Отсрочка платежа доступна Участникам следующих Типов и Уровней: юридическим лицам с Уровнями «Бизнес», «Бизнес+», «Бизнес VIP», «Бизнес Premium». Сроки отсрочки платежа, максимально допустимая ежемесячная сумма покупки, на которую распространяется отсрочка платежа, представлены в Таблице № 2.

Таблица № 2.

Условия предоставления дополнительных дополнительных Привилегий.

Тип клиента	Физические лица (врачи)				Юридические лица				
	до 240 тыс. руб.	от 240 тыс. руб.	от 420 тыс. руб.	от 600 тыс. руб.	до 420 тыс. руб.	от 420 тыс. руб.	от 720 тыс. руб.	от 1,2 млн руб.	от 1,8 млн руб.
Объем закупок в течение 1-ого года на текущую дату (руб.)	Базовый	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Базовый	Бизнес	Бизнес+	Бизнес VIP	Бизнес Premium
Уровни Программы									
Бесплатная доставка	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Artos video (доступ к платному контенту)			✓	✓					
Сертификат на пошив Одежды Доктор ARTOS*				✓					
Отсрочка платежа**						3 дня	5 дней	10 дней	До 10-го числа месяца, следующего за месяцем продажи

*Сертификат предоставляется Участнику, если Клиент в течение 365 дней находится на уровне "Золотой"

**Максимально допустимая ежемесячная сумма лимита задолженности, на которую распространяется отсрочка платежа:

Бизнес: 120 тыс.руб.

Бизнес+: 200 тыс.руб.

Бизнес VIP: 300 тыс.руб.

Бизнес Premium: 400 тыс.руб.

5. Правила начисления Бонусных баллов

5.1 Основной единицей Программы является Бонус. Бонусы начисляются Участнику на его Бонусный счет в размере, указанном в Таблице № 1, в соответствии с Уровнем и Типом Участника. 1 Бонус = 1 рублю.

5.2 Количество начисляемых за покупку товара или услуг Бонусов указывается в разделе «Моя корзина» Личного кабинета на сайте <https://shop.aptos.ru>.

5.3 Бонусы начисляются на полную стоимость оплаченного Участником товара или услуги.

5.4 Бонусы начисляются Участнику в срок не позднее 24 часов после поступления денежных средств в качестве оплаты товара, приобретенного по договору поставки, или услуги по договору по организации обучения на расчетный счет Организатора Программы лояльности.

5.5 Начисленные Бонусы доступны к использованию в течение всего Периода действия Бонусов. Информация по Периоду действия Бонусов доступна в Приложении конкретной Промо-кампании к Правилам Программы лояльности на сайте <https://shop.aptos.ru/law>.

6. Правила списания Бонусных баллов

6.1 Для покупки товаров с использованием накопленных Бонусов необходимо оформлять заказы в интернет-магазине Организатора Программы лояльности, на сайте <https://shop.aptos.ru>. Также оформление заказа и списание Бонусов можно произвести через сотрудников Контакт-центра Организатора Программы лояльности.

6.2 Бонусами может быть оплачено до 100% от оплачиваемого заказа за вычетом 1 (одного) рубля. В случае использования Участником Бонусных баллов при приобретении товаров или услуг, Участник обязан совершить операцию по оплате товара или услуг, минимальная сумма которой составляет 1 (один) рубль.

6.3 Бонусы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусы, которые поступили на Бонусный счет первыми.

7. Раскрытие информации

7.1 Участник вправе получать информацию о балансе Бонусного счета, одним из следующих способов:

— через Личный Кабинет Участника на сайте <https://shop.aptos.ru>;

— путем обращения в Контакт-центр Организатора Программы лояльности, позвонив по номеру 8 800 2009 444 - при звонках с мобильных телефонов.

7.2 С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о состоянии своего Бонусного счета Участник обязуется самостоятельно отслеживать такую информацию в Личном Кабинете Участника на сайте <https://shop.aptos.ru>, а также информацию о внесении изменений в настоящие Правила путем периодического ознакомления с их актуальной редакцией на сайте, не менее одного раза в месяц. Участник самостоятельно отвечает за любые последствия, наступившие в связи с неознакомлением с Правилами и информацией, содержащейся в Личном Кабинете Участника на сайте <https://shop.aptos.ru>.

8. Иные условия

8.1. Организатор Программы лояльности вправе проводить на базе Программы:

— промо-кампании с использованием Бонусов, накопленных Участником, в том числе направленные на изменение (повышение) Уровня привилегий Клиента;

— иные рекламные кампании, направленные на формирование и увеличение лояльности Клиентов к Организатору Программы лояльности и Программе в целом, проводимые по инициативе Организатора Программы и сопровождающиеся начислением Бонусов Участникам.